

AUTHOR AND VICTIMS OF CRIME

Between assessment and recognition: a comparative analysis
AUTORE E VITTIMA DI REATO TRA VALUTAZIONE E RICONOSCIMENTO: UN'ANALISI COMPARATA

OGGETTO: *Sponsorizzazione del Congresso Internazionale della Scuola di Alta Formazione in Scienze Criminologiche e Investigative – CRINVE 2010.*

Illustrissimo,

con la presente siamo lieti di presentarle il **Congresso Internazionale della Scuola di Alta Formazione in Scienze Criminologiche e Investigative - CRINVE 2010**, organizzato in collaborazione con l'Ospedale Psichiatrico Giudiziario di Castiglione delle Stiviere (MN), dal titolo: **"Autore e Vittima di Reato. Tra valutazione e riconoscimento: un'analisi comparata"** che si svolgerà dal giorno 04 Marzo 2010 al giorno 07 Marzo 2010 presso il centro congressi MAMU in Largo Pradella 1 a Mantova.

L'evento, unico nel suo genere, ha già attirato l'attenzione degli addetti ai lavori e di tutta la comunità scientifica. Il congresso vede presenti ai lavori onorevoli membri del parlamento nonché autorità istituzionali nazionali ed internazionali. A valorizzarne l'importanza, la presenza delle principali testate giornalistiche e televisive. Per questo motivo siamo certi che vi possano essere validissime opportunità di divulgazione e promozione della vostra *attività aziendale*.

Siamo pertanto a proporle la possibilità di partecipare al Congresso in veste di sponsor, garantendovi ovviamente la massima visibilità durante tutte le attività promozionali dell'evento.

Sarà garantita la distribuzione del vostro materiale pubblicitario durante i quattro giorni di congresso, nonché la visibilità all'interno della sala stampa appositamente creata per l'accoglimento dei media locali e nazionali e su vostra richiesta e compatibilmente con gli spazi a disposizione si potranno allestire piccoli stand promozionali della vostra attività.

In allegato troverà il programma completo del Congresso CRINVE 2010 e l'elenco delle opportunità pubblicitarie messe a disposizione degli sponsor. Confidando in un Vostro positivo riscontro, comunichiamo che il responsabile promozione la contatterà a breve per ulteriori ragguagli.

Ringraziando per l'attenzione mostrata alla presente, Vi porgiamo distinti saluti.

Responsabile Promozione

Rag. Angelo Puccia

Direzione Scientifica

*Prof. Marco Monzani
Dott. Antonino Calogero*

AUTHOR AND VICTIMS OF CRIME

Between assessment and recognition: a comparative analysis

AUTORE E VITTIMA DI REATO TRA VALUTAZIONE E RICONOSCIMENTO: UN'ANALISI COMPARATA

MEZZI DI DIVULGAZIONE OFFERTI

Sarà possibile valorizzare il proprio brand aziendale attraverso uno o più tra i seguenti mezzi:

SCELTA X	MEZZO DI VALORIZZAZIONE	VALORE €
1	Logo nella presentazione multimediale del congresso Sarà proiettata in continuo durante le pause sugli schermi di tutto l'auditorium, sul sito web del congresso, ecc.	300,00
2	Logo all' interno del programma cartaceo e sito del congresso verrà consegnato a tutti i presenti ospiti/partecipanti/autorità/stampa	500,00
3	Materiale pubblicitario all'interno della cartella congressuale verrà distribuita a tutti i presenti ospiti/partecipanti/autorità/stampa	500,00
4	Logo all' interno dello spazio dedicato alla stampa nell'area allestita per il ricevimento dei media locali e nazionali	700,00
5	Offerta Coffee Break (a disposizione 6 coffee Break – matt/pom venerdì 05, sabato 06, domenica 07) al momento della pausa, l'organizzazione ringrazierà lo sponsor per aver offerto ai presenti il coffee break. COMPRENDE I PUNTI (5+1+2)	1.000,00 cad. 1
6	Offerta Cocktail di Benvenuto (giovedì 04 sera) Alla chiusura dei lavori della tavola rotonda della prima giornata, l'organizzazione ringrazierà lo sponsor per aver offerto ai presenti il cocktail di benvenuto. COMPRENDE I PUNTI (6+1+2+3+4)	2.000,00
7	Offerta Buffet (a disposizione 3 Buffet – pausa pranzo venerdì 05, sabato 06, domenica 07) al momento della pausa, l'organizzazione ringrazierà lo sponsor per aver offerto ai presenti il Buffet. COMPRENDE I PUNTI (7+1+2+3+4)	2.500,00 cad. 1
8	Offerta Cena di Gran Galà (sabato 07 sera) Alla chiusura dei lavori della terza giornata e durante la serata di Gran Galà, l'organizzazione ringrazierà lo sponsor per aver offerto ai presenti la cena e l'intrattenimento musicale. COMPRENDE I PUNTI (8+1+2+3+4)	7.000,00

La sponsorizzazione sarà regolarmente fatturata e assoggetta ad IVA al 20%. Potrà essere dilazionata in accordo con la segreteria amministrativa ed avvenire a mezzo bonifico bancario sulle seguenti coordinate:

BANCA POPOLARE DI SONDRIO
IBAN **IT27T056961150000002659X89**
INTESTATO A **ISTITUTO FDE**

Per accettazione (TIMBRO/FRIMA)

DATI AZIENDA PER FATTURA
